

SALA ALCALÁ 31

c/ Alcalá, 31

PRÓXIMA PARADA: ARTISTAS
PERUANOS EN LA COLECCIÓN
HOCHSCHILD

21 FEBRERO - 16 ABRIL

MATEO MATÉ. CANON

19 MAYO - 23 JULIO

SALA CANAL ISABEL II

c/ Santa Engracia, 125

CAMPANO EN COLOR

10 FEBRERO - 16 ABRIL

UN CIERTO PANORAMA.
RECIENTE FOTOGRAFÍA DE
AUTOR EN ESPAÑA

12 MAYO - 23 JULIO

SALA ARTE JOVEN

Avda. de América, 13

SE BUSCA COMISARIO. APUNTES
PARA UNA PSIQUIATRÍA
DESTRUCTIVA. ALFREDO ARACIL

30 DE MARZO - 21 DE MAYO

SE BUSCA COMISARIO. EN LOS
CANTOS NOS DILUIMOS. MARIA
MONTERO

1 JUNIO - 23 JULIO

CA2M CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO

Avda. de la Constitución,
23, Móstoles

CABELLO/CARCELLER.
BORRADOR PARA UNA
EXPOSICIÓN SIN TÍTULO

20 ENERO - 7 MAYO

COLECCIÓN XV. ORIOL
VILANOVA

20 ENERO - 28 MAYO

JORGE MACCHI. PERSPECTIVA

18 FEBRERO - 11 JUNIO

ESCUELITA DEL CA2M
(BIK VAN DER POL)

A PARTIR DE MARZO

ESPACIO P

MAYO - OCTUBRE

NADIE SABE TODAVÍA DE LO
QUE UN CUERPO ES CAPAZ

JUNIO - SEPTIEMBRE

Jose Carlos Martínat. Ambiente de estereo realidad #4, 2012-2016. Impresoras térmicas, ventiladores, papel térmico de color, PC, algoritmo de búsqueda de información. Medidas variables. Pabellón de Shanghai-Cervasuti Foundation, Bienal de Venecia



Buscando tierra firme

EL FINAL DE 2016 NO DEJÓ demasiado espacio para el entusiasmo. Después de un ejercicio marcado por resultados discretos tanto en el mercado primario como el secundario, los dos grandes eventos de final de año, las subastas de noviembre de Nueva York y la feria Art Basel Miami Beach dejaban únicamente leves signos de recuperación. Las ventas de Christie's y Sotheby's en Nueva York, casi como resultado de una tregua y con una cierta ironía del azar, cerraban con una cifra de ventas similar: 276 millones de dólares. Este volumen de negocio experimentaba con respecto a los resultados de mayo una reducción del 13 % para Christie's y un incremento del 14 % en el caso de Sotheby's. Como si de un juego de suma cero se tratara, las subastas de noviembre dejaron un escenario de estabilidad sin querer generar grandes expectativas.

Analizando en detalle ambas subastas, las dos nos dejan un patrón resultante de un año de inestabilidad, es decir, una gran concentración del valor de la venta en los cinco lotes de mayor precio de remate, y la presencia protagonista de un nombre

con un mercado estable. Así, en el caso de Sotheby's ese artista-marca fue Gerhard Richter que aglutinó un 27 % del total de los remates, mientras que para Christie's fue Willem De Kooning que también concentró un 27 %. Los cinco lotes de mayor precio de remate en la subasta de **SOTHEBY'S** significaron el 40 % del total y fueron para **RICHTER** por 33,9 millones de dólares, **WARHOL** vendido por 24,4 millones, de nuevo Richter con un precio de 22,7 millones, **BASQUIAT** por 18,6 millones y **HOCKNEY** con un remate de 11,7 millones. Por su parte, los cinco lotes de mayor remate en la venta de **CHRISTIE'S** supusieron el 48% del total y sus responsables fueron **DE KOONING** con 66,3 millones de dólares, **DUBUFFET** por 23,7 millones, **RICHTER** con 22 y **CURRIN** rematado por 12 millones.

La evolución del mercado de la obra de Richter merece un análisis más minucioso, y es que con un rally ascendente desde 2010 hasta 2014 –cuando alcanzó un volumen de ventas muy cercano a los 300 millones–, 2015 y especialmente 2016 han sido ejercicios de corrección para el artista alemán. Una

David Hockney

Bosque de Woldgate

2006

Óleo sobre lienzo en seis partes

182,9 x 365,7 cm

© Sotheby's Limited 2016



Jean Dubuffet
Las grandes arterias
 1961
 Óleo sobre lienzo
 113,7 x 146cm
 © Christie's Images Limited 2017

evolución similar hemos visto en el valor de referencia por excelencia: Warhol; que ha pasado de tener una sobre exposición en las subastas a una significativa reducción en el suministro de obra. Esta circunstancia queda reflejada en la gráfica de evolución del total de ventas en 2016, que se mueve en torno a los 100 millones y sigue una drástica caída igual que Richter. Podríamos interpretar que la considerable presencia de Richter en la subasta de Sotheby's responde a coleccionistas deshaciendo posiciones del 2010 con una elevada rentabilidad, y a su vez, otros con interés en la compra por la perspectiva de mejora en 2017.

Stand de la galería Max Estrella de la última edición de la feria Untitled Art de Miami.



Dos semanas después de las subastas de Nueva York, el 30 de noviembre inauguraba la décima quinta edición de **ART BASEL MIAMI BEACH**. Con un listado de 269 galerías procedentes de 29 países y distribuidos en cinco secciones, la que probablemente es la segunda feria más importante del año testaba el ánimo del mercado tras los resultados electorales en Estados Unidos. La magnitud de la actividad que genera la feria es realmente significativa y a modo de *Terraforming*, la transformación que ha experimentado Miami ha hecho que pasara de tener 6 galerías en 2002 a alrededor de 130 en 2016. Igualmente es destacable el millón de visitantes que recibe la ciudad gracias a la feria, sobre los 14 millones de turistas que totaliza durante el año. Alrededor de semejante coloso queda hueco para otros actores que ofrecen propuestas de gran calidad más allá del Olimpo de Basel, así por ejemplo las ferias **NADA** o **UNTITLED** presentan propuestas con artistas de excelente trayectoria y en un rango de precios cercano a los 15.000 euros. Especialmente en esta última, la presencia de galerías españolas tuvo un cartel excepcional. **ADN, ALARCÓN CRIADO, ESPACIO MÍNIMO, MAX ESTRELLA,** y **NF** dieron voz a la escena contemporánea española. En el caso de Max Estrella, fue su tercera participación y presentó obra de los artistas españoles **ALMUDENA LOBERA** y **LUIS ÚRCULO**, así como la magnífica serie *Becher* de **MARLON AZAMBUJA**.

En la semana de ABMB, las **COLECCIONES PRIVADAS** juegan un papel de grandísima importancia. **JORGE PÉREZ, DONALD Y MERA RUBELL, MARTIN Z. MARGULIES, ELLA FONTANALS-CISNEROS** y **ROSA Y CARLOS DE LA CRUZ** abren las puertas de sus

A B S T
R A C T
E X P R
E S S I
O N I S
M

3-2-2017 / 4-6-2017



Jean-Michel Basquiat

El hermano de la salchicha
1983
Acrílico, cera y collage de papel sobre lienzo
121,9 x 476,2 cm
© Sotheby's Limited 2016

coleccionando dando a Miami una dimensión educativa y divulgación del arte contemporáneo mucho más amplia a la mera naturaleza comercial de las ferias presentes. **ALAN FAENA**, que inauguraba con motivo de la semana del arte el museo que alberga su colección, es el más reciente ejemplo del efecto contagio que las grandes colecciones han generado en Miami.

Los resultados en relación a las ventas fueron coherentes con lo que anticipaban las subastas de Nueva York; resultados aceptables, pero sin razones para el entusiasmo. Incluso en los pasillos del gran gigante ABMB se escuchaban comentarios de moderación y muy lejos del frenesí comprador de otras ediciones.

En una reciente entrevista para ArtSpace, **ALAIN SERVAIS**, prestigioso coleccionista belga, analizaba el paisaje del mercado del arte contemporáneo. Servais explicaba cómo el mercado se ha desarrollado en dos vertientes que divergen una de otra: la industria del lujo, por un lado, y las iniciativas para promocionar el arte por el otro. El primero de ellos vinculado a conceptos propios del *marketing* como el *branding* y los *flagship stores*, necesita de la galería y el modelo de cubo blanco, y se encuentra inmerso en un proceso de concentración. Por su parte, el segundo no necesita del modelo tradicional para subsistir y se materializa en nuevas iniciativas como **SUNDAY** o **PARIS INTERNATIONALE** en las que las ventas no son necesariamente el objetivo primordial.

Según el informe sobre el mercado del arte de **ARTTACTIC**, el 2017 se presenta como un año estable y con resultados positivos. Así, en medio de una coyuntura política inestable, el arte se presenta como un valor refugio. Si bien es cierto que la elección de compra de arte está condicionada por un

elemento emocional, el muestreo realizado entre 182 individuos demuestra un optimismo moderado para este nuevo año.

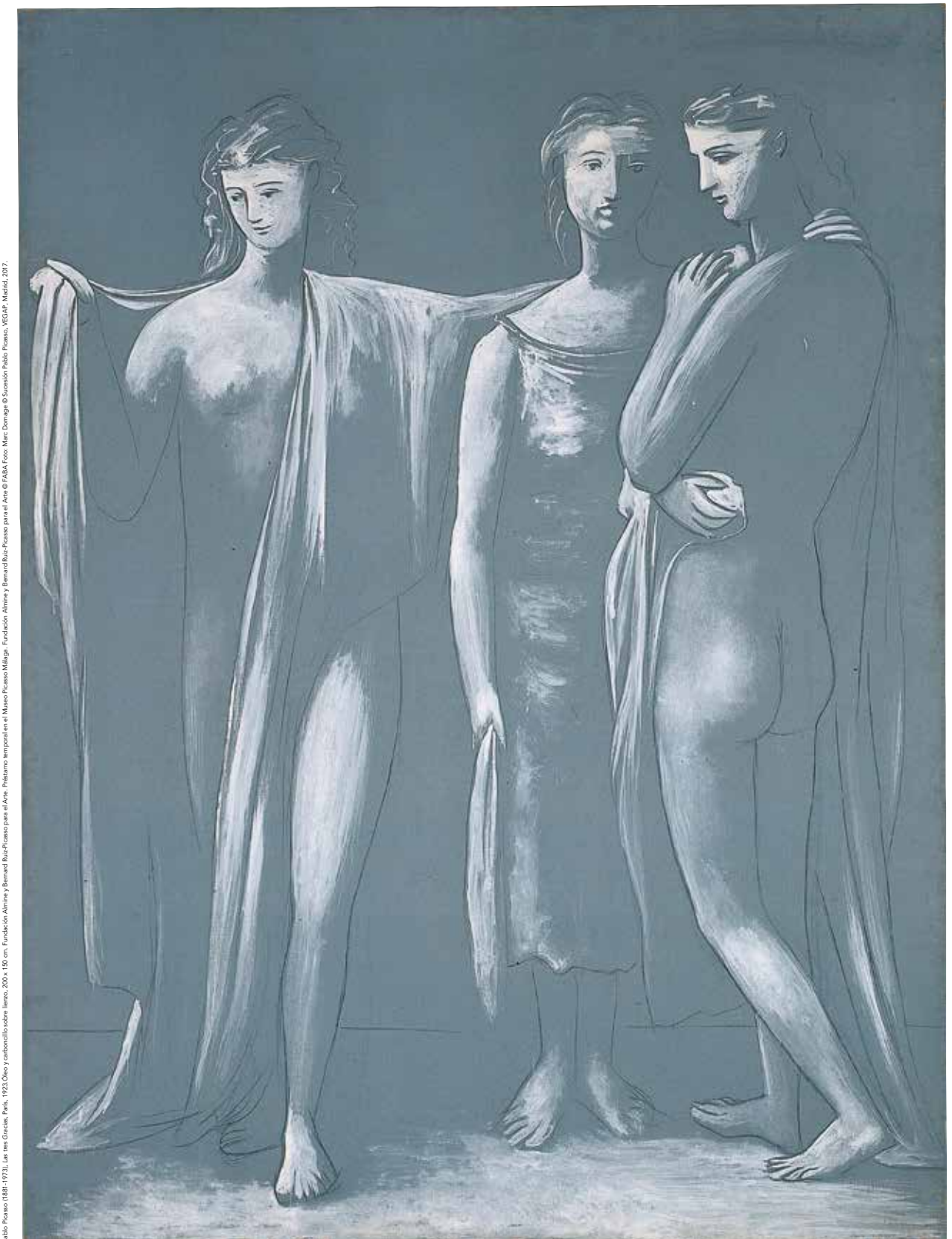
Anders Petterson, fundador y director de ArtTactic, destaca que este optimismo está justificado por varios argumentos. El crecimiento previsto de la economía norteamericana permitirá que esta siga siendo el motor principal de la industria, y todo ello a pesar del contexto de inestabilidad política que el nuevo presidente genera. El apellido Trump aparece ocho veces en el informe de 15 páginas. Otro de los análisis que propone una posible evolución positiva es el correspondiente al nicho de mercado de obras con precios inferiores a los 10.000 dólares, para el que se espera un crecimiento de la demanda. Finalmente, y a pesar de no estar visto con tan buenos ojos, la estrategia global sigue siendo uno de los recursos de diversificación más eficaz. Tanto las casas de subastas con la apertura de nuevas sucursales, como las galerías que participan en ferias internacionales, buscarán con más intensidad oportunidades estratégicas en otros mercados que les permita, captar nuevos compradores. Todas estas previsiones, afirma Petterson, finalmente dependen del desenlace de los distintos frentes de inestabilidad política a nivel global. Además de la errática política exterior norteamericana, el crecimiento del populismo en Francia, Alemania y Holanda, el riesgo de atentados terroristas o el *brexit*, pueden arrastrar al mercado si finalmente acaban por cumplir los peores vaticinios.

Una de las estrategias que se ha manifestado como eficaz mecanismo de adaptación a la corrección del mercado es la proliferación de colaboraciones. Un ejemplo reciente es la colaboración entre el **PHILADELPHIA MUSEUM OF ART** y el **MUSEO DE LA COLECCIÓN PATRIZIA SANDRETTO RE REBAUDENGO**. Los museos han corrido suertes distintas este año.



Andy Warhol

Autorretrato (Fright Wig)
1986
Acrílico y tinta litográfica sobre lienzo
203,20 x 193 cm
© Sotheby's Limited 2016

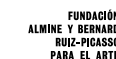


Pablo Picasso (1881-1973), Las tres Graciales, París, 1933. Óleo y carboncillo sobre lienzo, 203 x 193 cm. Fundación Alain y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte. Picturama temporal en el Museo Picasso Málaga. Fundador: Alain y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte. Foto: Marc Domingo. © Sotheby's Limited 2017.

PABLO PICASSO. NUEVA COLECCIÓN

museo **PICASSO** Málaga

Palacio de Buenavista, c/ San Agustín 8 29015 Málaga
www.museopicassomalaga.org



Iluminación de la Colección
endesa
Fundación

Gerhard Richter
 Abstraktes Bild (809-2)
 1994
 Óleo sobre lienzo
 225 x 200 cm
 © Christie's Images Limited 2016

Ha habido magníficas noticias como la inversión de 110 millones de dólares para renovar el **POMPIDOU** por su 40 aniversario o la donación de 25 millones de Eric Smidt al **LACMA**, pero algunas no han sido tan buenas, como la publicación de resultados del **LOUVRE** para 2016 (debido a la incertidumbre de posibles atentados terroristas ha visto sus resultados menguados hasta unas pérdidas de 10 millones de euros).

El mercado de arte online parece que lamentablemente aún no encuentra la clave para desarrollar un modelo de negocio viable más allá de las subastas. Por eso recibíamos con tristeza la noticia de la caída de **AUCTIONATA**. Tras fusionarse recientemente con **PADDLE8**, esta última recupera la titularidad de sus acciones y seguirá operando de manera individual. En la orilla opuesta, **SOTHEBY'S** publicaba el pasado 20 de diciembre los resultados de sus ventas online que ya representan el 3,8 % del total de la cifra de negocio de la casa de York Avenue. Todos los actores del arte contemporáneo están expectantes ante las pruebas más inmediatas de alivio en el ajuste del mercado. Nuestra prueba de fuego en España llega con **ARCOMADRID** en su trigésima sexta edición y con Argentina como país invitado, nuestra plataforma comercial que ha reducido su número de galerías participantes

Gerhard Richter
 A.B, STILL
 1986
 Óleo sobre lienzo
 224,8 X 200 cm
 © Sotheby's Limited 2016



y ampliado la cuota de miembros nacionales. Su programa de coleccionistas, junto con la presencia de importantes galerías internacionales como **LISSON GALLERY, HAUSER AND WIRTH, CONTINUA** o **GALERIE LELONG**, busca atraer el coleccionismo internacional. A la estela **ARCOMADRID**, destacan otras seis ferias, entre las que destacan **ARTMADRID** en su décima segunda edición y **JUSTMAD** en su octava, celebrada en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid.

La semana después de ARCOMADRID, el **ARMORY SHOW** de Nueva York abre sus puertas del 2 al 5 de marzo. Su director, Benjamin Genocchio, tendrá toda la atención sobre sus espaldas a la espera de unos resultados que confirmen o den síntomas de estabilidad. 205 galerías de 36 países buscarán convertir los muelles 92 y 94 en el epicentro del mundo del arte. En palabras del propio Genocchio, «el Armory no es simplemente una feria, sino una institución que ha contribuido de manera significativa a la vida cultural de Nueva York». Esta edición tendrá aún más protagonismo si cabe, por la concentración de ferias satélites en torno a ella, en detrimento de **FRIEZE ART FAIR**. Especialmente **NADA** y **UNLIMITED** ofrecen una propuesta de máxima calidad. Acto seguido a la clausura de la feria neoyorquina, tendremos otro de los test de estrés del mercado en este primer trimestre, las subastas de Londres de arte contemporáneo del 7 y 8 de marzo.

No parece viable que el mercado retorne a posiciones de esplendor vividas durante 2013 y 2014, pero confiamos que al menos podamos alcanzar un terreno estable sobre el que volver a construir confianza. Quedamos atentos a los resultados que se vayan publicando.



Representación de antepasado femenino.
 Cultura attie.
 Región de Los Lagos.
 Costa de Marfil.
 Transición ss. XIX-XX.
 Madera con pátina de uso.
 37,5 cm.
 Antigua colección privada. París.
 Antigua colección Antoine Ferrari de la Salle. Abidjan.